

## Ausgezeichnet: Bürosystemhaus Ehrig

Als Finalist beim „Großen Preis des Mittelstands“ wurde das Berliner Büro-Systemhaus Ehrig geehrt.

Der Familienbetrieb, der in der dritten Generation von Kerstin Ehrig-Wettstaedt geführt wird, bietet gewerblichen Kunden alles fürs Büro aus einer Hand: Material, Betreuung und IT-Service.

### Preis der Oskar-Patzelt-Stiftung

Kriterien für den Preis, der jährlich von der Oskar-Patzelt-Stiftung verliehen wird, sind die Gesamtentwicklung des

Unternehmens, Arbeitsplatzsicherung, Engagement in der Region und Service. In allen Bereichen schnitt das Charlottenburger Unternehmen hervorragend ab: Es hat sich in den vergangenen Jahren mit großen Kopier- und Drucklösungen einen neuen Markt geschaffen, beschäftigt 80 Mitarbeiter, setzt auf persönliche Kundenbetreuung und engagiert sich im Rahmen einer Schulpartnerschaft für den Nachwuchs. völ

## Ausgetauscht: 25 Jahre Unternehmerfrauen

Der Bundesverband der Unternehmerfrauen im Handwerk (UFH) hat im Oktober sein 25-jähriges Bestehen gefeiert.

Beim Kongress in Goslar begrüßte Bundesvorsitzende Heidi Kluth rund 200 Unternehmerfrauen aus dem Handwerk zum Austausch während der Jahrestagung. Außerdem verlieh das ‚handwerk magazin‘ den Preis „Unternehmerfrau im Handwerk 2013“. Erstmals gab es zwei Siegerinnen: Maja Scholz aus Kiel gewann den Preis in der Kategorie „selbstständige Unternehmerin“ und Gabi Nikoleit aus Rüdershausen bei Göttingen wurde als

„mitarbeitende Unternehmerfrau“ geehrt. Beide freuten sich über ein Preisgeld von 2500 Euro. Der UFH vertritt alle Frauen, die im Handwerk arbeiten, ob als selbstständige Meisterin oder als mitarbeitende Familienangehörige. Rund 6000 Unternehmerfrauen haben sich in 14 Landesverbänden und 160 regionalen Arbeitskreisen vernetzt.

Infos: Heidi Kluth, [h.kluth@kluth-sohn.de](mailto:h.kluth@kluth-sohn.de)

## Wissenschaft ohne Elfenbeinturm

Sein 60-jähriges Bestehen hat das Volkswirtschaftliche Institut für Handwerk und Mittelstand (ifh) in Göttingen im Oktober gefeiert. Das Institut wurde 1953 als Seminar für Handwerkswesen gegründet. Inzwischen ist es der Göttinger Georg-August-Universität angegliedert. Das ifh gehört zu den fünf wissenschaftlichen Forschungseinrichtungen des Deutschen Handwerksinstituts (DHI). Zum 60. Institutsjubiläum stellte das ifh drei aktuelle Studienergebnisse vor: über den Strukturwandel im Handwerk, dessen Umgang mit Patenten sowie über die Nachwuchssicherung.

[www.ifh.wiwi.uni-goettingen.de](http://www.ifh.wiwi.uni-goettingen.de)

## Komfortabel suchen

In der Weiterbildungsdatenbank Berlin findet man jetzt leichter die gewünschte Seite. Seit September ist eine so genannte semantische Suche verfügbar. Das bedeutet: Sinnverwandte Begriffe werden berücksichtigt, Alternativen vorgeschlagen und verschiedene Schreibvarianten eines Begriffs erkannt und zugeordnet. Die Weiterbildungsdatenbank Berlin ist ein Internetportal, das Informationen rund um die berufliche Weiterbildung bietet. Mehr als 33.000 konkrete Qualifizierungsangebote sind eingetragen.

[www.wdb-berlin.de](http://www.wdb-berlin.de)

## Impressum

### Herausgeberin:

Handwerkskammer Berlin  
Blücherstraße 68  
10961 Berlin

Telefon (030) 2 59 03-01  
Telefax (030) 2 59 03-2 35  
Internet: [www.hwk-berlin.de](http://www.hwk-berlin.de)  
E-Mail: [info@hwk-berlin.de](mailto:info@hwk-berlin.de)  
ISSN 09 39-44 43

„Berlin-Brandenburgisches Handwerk“ ist das offizielle Mitteilungsblatt der Handwerkskammer Berlin.

### Redaktion:

Elke Sarkandy (Chefredakteurin), App. 230  
E-Mail: [sarkandy@hwk-berlin.de](mailto:sarkandy@hwk-berlin.de)  
Marina Wolf, App. 119  
Tina Erxleben, App. 226

### Verlag, Druck und Anzeigen:

TMM Berlin, Marketing und Medien GmbH & Co. KG  
Kantstr. 151, 10623 Berlin  
Telefon (030) 2 06 26 73,  
Fax (0 30) 2 06 26 75 0  
E-Mail: [handwerk@tmm.de](mailto:handwerk@tmm.de)  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1. Januar 2013.

### Gestaltung:

Redaktion und scottie.design

### Erscheinungsweise:

10 Ausgaben pro Jahr

### Abonnement:

Für Mitgliedsbetriebe der Handwerkskammer Berlin ist der Bezugspreis mit dem Handwerkskammerbeitrag abgegolten. Der Einzelverkaufs-

preis beträgt 4 €, das Jahresabonnement kostet 40 € (Preise einschl. 7% MwSt.).

Ihre Bestellwünsche richten Sie bitte an TMM Berlin, Marketing und Medien GmbH & Co. KG, Telefon (030) 2 06 26 73.

Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen gekennzeichneten Beiträge geben die Meinung des Verfassers wieder, aber nicht unbedingt die Ansicht der Handwerkskammer. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos, Grafiken und Illustrationen übernehmen wir keine Haftung.

Diese Zeitschrift wird geprüft durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

